

გამოკითხვის ოქმი

06 ნოემბერი, 2019 წელი

ქ.თბილისი

დაწყების დრო: 20 საათი და 05 წუთი
დამთავრების დრო: 21 საათი და 05 წუთი

აქართველოს გენერალური პროკურატურის საგამოძიებო ნაწილის განსაკუთრებით მნიშვნელოვან აქმეთა გამომძიებელმა ლევან ზაკალაშვილმა სისხლის სამართლის №074200719801 საქმეზე, აქართველოს გენერალური პროკურატურის ადმინისტრაციულ შენობაში გამოვკითხე თემურ ოხოძე

გამოსაკითხი პირის მონაცემები:

სახელი: თემურ

გვარი: კოხოძე

მამის სახელი: კუკური

პირადი ნომერი: 42001000456

დაბადების თარიღი: 02/03/1959

მოქალაქეობა: საქართველოს

განათლება: უმაღლესი

სამუშაო ადგილი: შპს „თეგეტა მოტორსის“ პარტნიორი და სამეთვალყურეო კაბქოს თავმჯდომარე ნისამართლობა (დადებით შემთხვევაში კვალიფიკაცია): არ მქონე

ლაბური მდგომარეობა: დაოჯახებული

ლეგისტრაციის მისამართი: ქ.თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ 51, კ. 12, ბ7

ფესტობრივი საცხოვრებელი მისამართი: ქ.თბილისი, ჩიტამის ქ. 511, ბ.27

ტელეფონის ნომერი: 599-55-77-11

ურთიერთობა ბრალდებულთან:

ურთიერთობა დაზარალებულთან:

მისი დამოკიდებულება სასამართლოში გამოცხადებისა და ჩვენების მიცემისადმი: თანასმაა გამოცხადეს სასამართლოში და მისცეს ჩვენება

გამოსაკითხ პირს განემარტა საქართველოს სისხლის სამართლის საპროცესო კოდექსით გათვალისწინებული უფლებები და მოვალეობები. კერძოდ:

- გამოკითხვა არის წებაყოფლობითი და გამოსაკითხი პირი უფლებამოსიურია მხარეებს მიაწოდოს აქმისათვის მნიშვნელოვანი ინფორმაცია, რომელსაც იგი ფლობს;
 - გამოსაკითხ პირს უფლება აქვს, საკუთარი ხარჯით, ისარეგბლოს ადვოკატის მომსახურებით;
 - გამოსაკითხი პირი, გამოკითხვაზე როგორც თანხმობის, ისე უარის შემთხვევაში, ვალდებულია ამომკითხველს თავისი პირადი მონაცემების შესახებ სწორი ინფორმაცია მიაწოდოს;
 - დაუშვებელია გამოსაკითხი პირის იმულება წარმოადგინოს მტკცებულება ან გასცეს ინფორმაცია;
 - 5. გამოსაკითხი პირი ვალდებულია არ გაამჟღავნოს საქმესთან დაკავშირებით მისთვის ცნობილი გარემოებები, თუ იგი ამის შესახებ გააფრთხილა გამომძიებელმა ან პროცესორმა;
 - 6. გამოსაკითხი პირი უფლებამოსილია თავისი ან/და ახლო ნათესავის წინააღმდეგ არ გასცეს ინფორმაცია;
 - 7. გამოსაკითხ პირს უფლება აქვს: იცოდეს, რა საქმის გამო ხდება მისი გამოკითხვა; ინფორმაცია მიაწოდოს მისთვის მშობლიურ ენაზე, თუ მან არ იცის სისხლის სამართლის პროცესის წა, რაარგებლოს თარჯიმის უფასო მომსახურებით; აცილება მისცეს თარჯიმანს; საკუთარი ხელით მიწაწილებით ჩატარებული სხვა საგამომძიებო მოქმედების ოქმს, მოითხოვოს მასში დამტებებისა და ცვლილებების შეტანა; გააკეთოს განცხადება გამომძიების უკანონო მეთოდების შესახებ; მიწაწილეობა მიიღოს საგამომძიებო მოქმედების ჩატარებაში; გაეცნოს ოქმს და გააკეთოს გნცხადებები, რომლებიც ოქმში შეიტანება;
 - 8. გამოსაკითხ პირს უფლება აქვს წინასწარ იცოდეს ხმის ან/და გამოსახულების ჩამწერი ტექნიკური საშუალებების გამოყენების შესახებ;
 - 9. გამოსაკითხი პირი გამოკითხვაზე თანხმობის შემთხვევაში ვალდებულია გამოკითხის ჩატარებელ მხარეს საქმესთან დაკავშირებით მისთვის ცნობილი გარემოებების შესახებ სწორი პასუხისმგებლობა ცრუ ინფორმაციის მიწოდებისათვის (საქართველოს სისხლის სამართლის კიდევსის 370-ე მუხლით გათვალისწინებული დანაშაული);
 - 10. გამოსაკითხ პირს განემარტა, რომ გამოკითხვაზე უარის თქმის შემთხვევაში იგი შეიძლება დაბარებულ იქნეს მაგისტრატ მოსამართლესთან ჩვენების მისაცემად. ამ შემთხვევაში ჩვენებას სისხლის სამართლებრივ პასუხისმგებლობას. გამონაკლისია მხოლოდ აქართველოს სისხლის სასართლის საპროცესო კოდექსის 50-ე მუხლით გათვალისწინებული გარემოებები. კერძოდ, ინფორმაციის შემცველი საგნის, დოკუმენტის, ნივთიერების ან სხვა ობიექტის გადაცემის ვალდებულება არ ეკისრება:
- ა) ადვოკატს – იმ გარემოების შესახებ, რომელიც მისთვის ცნობილი გახდა ამ საქმეში ადვოკატის მოვალეობის შესრულებასთან დაკავშირებით;
 - ბ) ადვოკატს, რომელიც იურიდიულ დახმარებას უწევდა პირს დაცვის მიღებამდე, – იმ გარემოების შესახებ, რომელიც მისთვის ცნობილი გახდა იურიდიული დახმარების გაწევსთან დაკავშირებით;
 - გ) სასულიერო პირს – იმ გარემოების შესახებ, რომელიც მისთვის ცნობილი გახდა აღსარების ან სხვაგვარად განდობის შედეგად;
 - დ) ბრალდებულის ახლო ნათესავს;
 - ე) ახალხო დამცველს ან მის მიერ უფლებამოსილ პირს – იმ ფაქტის გამო რომელიც მას გაანდეს, როგორც სახალხო დამცველს;
 - ვ) საქართველოს პარლამენტის წევრს – იმ ფაქტის გამო, რომელიც მას გაანდეს, როგორც წარმომადგენლობითი ორგანოს წევრს;
 - ზ) სასამართლეს – იმ გარემოების შესახებ, რომელიც სასამართლოს თათბირის საიდუმლოებაა;

- თ) უურნალისტები - პროფესიული საქმიანობისას მიღებულ ინფორმაციასთან გაკავშირებით;
 ი) ადამიანით ვაჭრობის (ტრეფიკინგის) მსხვერპლს - მოსაფიქრებელი ვადის განმავლობაში;
 კ) საქართველოს სახალხო დამცველთან შექმნილი სპეციალური პრევენციული ჯგუფის წევრს - იმ ცატების გამო, რომელიც მას გაანდეს პრევენციის ეროვნული მექანიზმის ფუნქციების შესრულებისას, იუ იგი არ დათანხმდება, მისცეს ჩვენება.

ამოსაკითხი პირი თემურ კოხოძე გაფრთხილებულია ცრუ დასმენისათვის საქართველოს სისხლის ამართლის კოდექსის 373-ე მუხლით გათვალისწინებული დანაშაული) და ცრუ ინფორმაციის იწოდებისათვის (საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსის 370-ე მუხლით გათვალისწინებული დანაშაული) მოსალოდნებლი სისხლისამართლებრივი პასუხისმგებლობის შესახებ.

გამოსაკითხი პირის მიერ მოწოდებული ინფორმაცია:

(გამოსაკითხი პირის მოწოდებულმოწერა)

გამომძიებლის მიერ განმემარტა ჩემი, როგორც გამოსაკითხი პირის უფლება-მოვალეობები, მათ შორის, რომ გამოკითხვა ნებაყოფლობითია და თანახმა ვარ მოგაწოდოთ ჩემ ხელთ არსებული სრული ინფორმაცია. ასევე განმემარტა უფლება ვიყოლიო ადვოკატი, თუმჯო გამოძიების ამ ეტაზზე მის დახმარებას არ ვაჭიროებ და ინფორმაციას მოგაწოდებთ მის გარეშე. გაცრითხილებული ვარ ცრუ დასმენისათვის და ცრუ ინფორმაციის მიწოდებისთვის გათვალისწინებული სისხლისსამართლებრივი პასუხისმგებლობის შესახებ.

გამომძიებლის მიერ, ასევე განმემარტა, რომელ სისხლის სამართლის საქმეზე ხორციელდება ჩემი გამოკითხვა და მოგახსენებთ, რომ 1995 წლიდან ვარ ავტომობილების და მისი ნაწილების იმპორტის და რეალიზაციის ბიზნესში. 2003 წლიდან ჩემს პარტნიორებთან ერთად ვფლობ ჰოლდინგს შპს „თეგეტა მოტორს“, რომელსაც ჰყავს რამდენიმე შვილობილი კომპანია და ესევა როგორც აკტორანსპორტის და მისი ნაწილების იმპორტს მათი რეალიზაციის მიზნით, ასევე გვაჯვს სერვის ცენტრები. შპს „თეგეტა მოტორს“ ჰყავს შვილობილი საწარმო შპს „თეგეტა პრემიუმ ვიქელს“-ი, რომლის საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს „Porche“-ს და „Mazdas“ მარკის აკტომობილების იმპორტი და რეალიზაცია.

კათხვა: გთხოვთ მოახსენოთ გამოძიებას რა არის თქვენთვის ცნობილი შპს „თეგეტა პრემიუმ ვიქელს“-ის მიერ „Porche“-ს მარკის ავტომობილის ნიკა გვარაშიაზე რეალიზაციასთან დაკავშირებით?

პულხი: დასმულ კითხვაზე გიასუხებთ, რომ მე ნიკა გვარამიას ვიცნობ დაახლოვებით 2011 წლიდან. 2019 წლის თებერვალში, ზუსტ თარიღს ვერ ვიხსენებ, მან დამირეკა მე მოზიღურ ტელეფონზე და მითხრა რომ მას სურდა ახალი „Porche“-ს ან „Mazdas“ მარკის ავტომობილების შეძენა და ფული არ ჰქონდა. იგი იყო იმ დროს შპს „სამაუწყებლო კომპანია რუსთავი 2“-ის გენერალური დირექტორი და მან შემომთავაზა, რომ ვინაიდან ფული არ ჰქონდა ავტომობილის ღირებულებას გადაიხდიდა ჩვენი ბიუნდის სარეკლამო რგოლების მის ტელარხზე განთავსებით. ანუ ფაქტიურად მთავაზობდა ბარტერს. ვინაიდან ჩვენი ჰოლდინგი, სატელევიზიო რეკლამებზე, ისედაც ყოველწლიურად ხარჯავდა ნახევარ მილიონიდან 600 000 ლარამდე თანხებს, მე დავთანხმდი მას და დავკავშირე შპს „თეგეტა პრემიუმ ვიქელს“-ის დირექტორ დავით ჭეიშვილთან და ამ საწარმოს გაყიდვების დარექტორ პეტრე წაქაძესთან და ვუთხარი რომ დეტალუბი გაევლო მათთან. ვინაიდან მე ვარ მიღიანი ჰოლდინგის ერთ-ერთი მფლობელი და სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე, ამიტომ

კონკრეტული ოპერაციების განხორციელებაში არ ვარ ხოლმე ჩართული და არც ამ ბარტერის დეტალებით დავინტერესებულვარ. მე დავით ჭეიშვილისგან და პეტრე წაუაძისან ვიცი, რომ ამის ქერე მართლაც მისულა იყო ნიკა გვარამი შვს „თეგეტა პრემიუმ ვინეჟლს“-ში შეარჩია მანქანა და აფორმდა შესაბამისი ხელშეკრულება. მე დავითმა და პეტრემ მითხვეს, რომ მიღწეულ იქნა ქეთანხმება, კმაყოფილი იყვნენ პირობებით და ნიკა გავრამიამც წაიკვანა ჩვენი ცენტრიდან ვტომობილი. რაც შეეხება დეტალებს, თუ როგორ, დეტალურად რა ამონბებით და რომელი დასახელების იურიდიულ პირთან გაფორმდა ამის შესახებ ხელშეკრულებები მათ ჩემთვის არ ეთქვამთ და არც მე დავინტერესებულვარ, რადგან როგორც გითხარით სერ დეტალებში მე არ იხედები ხოლმე. ჩემთვის მთავარია, რომ მოხდა ძვირად ღირებული ავტომობილის რეალიზაცია და ნაზღაურების პირობებით კმაყოფილები იყვნენ შვს „თეგეტა პრემიუმ ვინეჟლს“-ის ელმძღვანელები.

კითხვა: გთხოვთ გვიპასუხოთ, ზემოაღნიშმული „Porche”-ს მარკის ავტომობილის რეალიზაციის შედეგად ჰოლდინგ შპს „თეგეტა მოტორსს“ ხომ არ მოუწია წლიური სატელევიზო რეკლამისთვის განკუთვნილი ბიუჯეტის გაზრდა?

პსუხი: დასმულ კითხვაზე გიპასხუებთ, რომ ჩვენ აღნიშნული „Porche”-ს მარკის ავტომობილის რეალიზაციის შედეგად არ მოგვიწევდა დამტკიცებული სარეკლამო ბიუჯეტის გაზრდა, რადგან როგორც გითხარით ყოველ წელს სარეკლამო მომსახურებისთვის გამოყენების გვერდა ხოდმე დაახლოვებით 500 000 - 600 000 ლარი. ამ ოპერაციის გამო ბიუჯეტის გაზრდა რომ გამხდარიყო საჭირო ამას საწარმოს ხელმძღვანელები ვერ განახორციელებდნენ სამეთვალყურეო საბჭოს იანხმობის გარეშე და ეს საკითხი მოვიდოდა ჩვენთან საბჭოზე განსახილვებად, რაც არ მომხდარ.

გამოძიების ამ ეტაპზე გამოვითხვაზე დასამატებელი არაფური მატება.

3-Dongsookson 2 m/san gelyeongnyeol hyeon
5th floor, No. 309, Dongnimmun, Gwangju City, South Korea

გამოვითხე გამომძიებელმა:

ქართველი მუსიკის ისტორია